

YouTubeによる動画広告企画書

動画を使った集客プロモーションのご提案



エンディ・タイランド / 遠藤 誠

【全国グルメ癒しチャンネル】



企業 と YouTuber がタイアップしたプロモーション動画が増えています。

◆ 売上 認知度のUP！



エンディ・タイランド / 遠藤 誠
【全国グルメ癒しチャンネル】

<https://www.youtube.com/endomakoto>



◆ 開店 新商品のPR！

YouTuber は インフルエンサー として大きな注目を集めています。

わずか **5~10分** の **動画** で **認知/集客** しませんか？

内容はとってもシンプル！ エンディ・タイランド に店舗へ来てもらうだけ！



- ① 来店： エンディ・タイランドがお店に来る
- ② 撮影： エンディ・タイランド が店舗や料理・商品・技術を紹介する
- ③ 投稿： 「エンディ・タイランド」で公開！

※同時にワイワイタイランドCOMサイトにも店舗ページが公開されます

1 YouTuberが来店

有名人が来店することは、多々、ありますが、それをプロモーションに使用することは現実問題、かなり難しいです。しかし、今回はYouTuberが来ること、その事自体がプロモーションの一環です。

2 開店や新商品・新サービスのタイミングに合わせてPR

テレビやCMやタレントプロモーションとは異なり、開店や新商品・新サービス、新企画のPRのタイミングに合わせるすることができます。プロモーションのタイミングは戦略にも非常に重要な要素です。

3 動画が半永久的に残る

継続的に放送することが難しいCMとは異なり。一度、撮影したものはYouTubeでいつでも観ることができ、その記録を半永久的に残すことができます。（お店のモニター等で流すことも可能です。）

4 一切の手間なし

長い打ち合わせや準備などは必要ありません。エンディの来店、撮影、編集、動画UPまでこちらで編集して公開まで行います。手間は一切ございません。

エンディ・タイランド / 遠藤 誠

【 全国グルメ癒しチャンネル 】

チャンネル登録者数 : 8,430人 2020年7月現在

紹介店舗数 : 1,000店舗以上

総動画視聴回数 : 3,200,000回以上

YouTube動画UP数 : 2,000本以上

The screenshot shows the YouTube channel page for 'エンディ ENDI' (ENDI YouTube CHANNEL). The channel has 8,31K subscribers. The main banner features the channel name and a photo of the host, Endo Makoto. Below the banner, there are navigation tabs for HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. The featured video is titled 'ソムブーンシーフードで人気ベスト3を食べる | 蟹カレー' (Eating the top 3 popular seafood dishes at Somboon Seafood | Crab Curry). The video description includes the restaurant name, address (315, Phayathai Road | Patthum Wan, Bangkok), phone number (02-160-5100), and website (https://www.somboonseafood.com/ja/). On the right side, there is a 'SUBSCRIBE' button and a list of recommended channels, including 'WaiWai Thailand', '【タイ料理専門チャンネル】', 'タイマッサージガイド', 'endi undo', and 'タイ料理探偵エンディ'.

元祖 タイ系YouTuber

なによりも、

タイをこよなく愛す男！

とにかく、

食べっぷり、全身揉まれっぷりがすごい



株式会社ワイワイタイランド 代表取締役社長

在日タイ人の方々の生活向上に取り組んで30年。

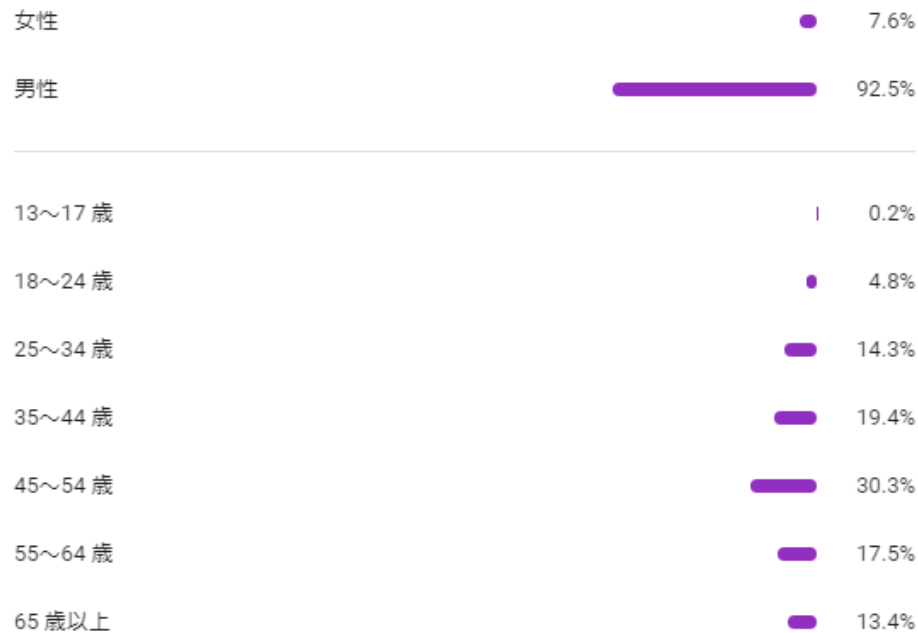
在日タイ人の方々への各種情報やサービスのご提供、日本においてタイの文化・伝統などを広め、日タイ間の国際交流の推進、経済的協力関係を実現するため、在日タイ人、タイ関連企業の皆さまとの信頼関係を築くことに日夜努力してまいりました。

また、昨今タイ王国への関心も高まり、さらなる体制の強化を図り、皆さまに喜ばれる新しいサービスや、商品の開発を通じて日タイ間の架け橋となる企業を目指し、果敢に挑戦してまいります。今後ともご信頼ご支援くださいますようお願い申し上げます。

視聴者層 **男性 : 92.5%** **女性 : 7.5%**

年齢と性別

視聴回数・過去 28 日間



お金に余裕があり、タイ人と話してみたい穏やかな性格の男性が多い

 シェアスクリーン Instagram を表示 27:39	 この時期に被書を被ってしまったこと【エンディ深夜便】 56:16	 最近あった良いこと 車を買う宝くじ 35:46	 エンディ深夜便『テスト飛行』 52:13	 インスタグラム面白い 10万人フォロワータイ人YouTuber 25:54	 タイ国内で定期購読 創刊20年でついに開始 33:27
ライブ配信の新たな技術を導入シリーズ シェアスクリ... 178 回視聴・2か月前	この時期に被書を被ってしまったこと【エンディ深夜便】 320 回視聴・2か月前	最近あった良いこと 車を買うFIAT500アウトビアンキ... 278 回視聴・2か月前	エンディ深夜便『テスト飛行』 448 回視聴・2か月前	インスタグラム面白い 10万人フォロワータイ人YouTub... 266 回視聴・2か月前	創刊20年でついに開始 タイ国内で定期購読【おはよう... 351 回視聴・2か月前
 タイフェス2020会場から 幻のタイフェス 13:00	 Yahooオークション 落札したもの？ 38:28	 ソンブーンシーフード 人気ベスト3蟹カレー 31:50	 ミドリのカオマンガイ 蒸し鶏揚げ鶏蒸しパン 10:28	 おはようエンディ 26:13	 ワチラロンコン国王パレードの朝 ヤワラー通り 11:02
タイフェスティバル2020会場から生中継【おはようエン... 249 回視聴・2か月前	Yahooオークション落札したものは？【おはようエンデ... 292 回視聴・2か月前	ソンブーンシーフードで人気ベスト3を食べる 蟹カレー... 1152 回視聴・2か月前	ミドリのカオマンガイ蒸し鶏と揚げ鶏と蒸しパンの食べ... 414 回視聴・2か月前	おはようエンディ 52 回視聴・2か月前 非公開	ワチラロンコン国王パレードの朝 ヤワラー通り【タイ... 282 回視聴・2か月前
 魅惑のタイホテル 7:51	 GWの最終日に何をするか 断捨離料理作り 49:33	 ミドリのカオマンガイの食べ方 KUANGHENG 13:13	 横浜銀鯉ピ二本 秘密のメルマガ 47:54	 日本のタイ料理業界の重鎮! パーンキラオ福井蔵社長 10:17	 助成金 給付金 10万円 40:18
アリヤソムヴィラ バンコク【魅惑のタイホテル】 370 回視聴・2か月前	GWの最終日に何をするか? 断捨離料理作り【おはよ... 274 回視聴・2か月前	ミドリのカオマンガイの食べ方 KUANGHENG【バンコ... 439 回視聴・2か月前	横浜銀鯉ピ二本 秘密のメルマガ情報【おはようエンデ... 326 回視聴・2か月前	日本のタイ料理業界の重鎮! パーンキラオ福井蔵社長【... 57 回視聴・2か月前 限定公開	STAY HOME 助成金と給付金の申請方法【おはようエン... 383 回視聴・2か月前
 STAY HOME インスタグラムの販売ツール 34:09	 STAY HOME 自粛が延期で良い事は? なるほど! 47:29	 STAY HOME 在宅ワークで困っていること 解決 47:09	 エンディ深夜便 38:58	 STAY HOME 不要不急の外出 どこに行ってますか? 44:50	 STAY HOME 今ほしい物 SP-404SX/TENORI-ON/PIXEL BUDS 44:48
STAY HOME インスタグラムの販売ツールとしての使い... 279 回視聴・2か月前	STAY HOME 自粛が延期で良い事は?【おはようエンデ... 302 回視聴・2か月前	STAY HOME 在宅ワークで困っていること解決【おはよ... 220 回視聴・2か月前	エンディ深夜便 216 回視聴・2か月前 非公開	STAY HOME 不要不急の外出どこに行ってますか?【お... 317 回視聴・2か月前	STAY HOME 今ほしい物 SP-404SX/TENORI-ON/PIX... 280 回視聴・2か月前



ワイワイタイランド COM

閲覧数：60,000ページビュー/月 2020年7月現在

検索可能店舗数：7,000店舗以上

ワイワイタイランドCOM内に1ページ店舗紹介ページを作ります！

株式会社ワイワイタイランドのメディア協力の実績



2020年6月26日(金)/2020年7
月28日(火) 予定

フジテレビ

「[潜在能力テスト](#)」

19:00~21:00

ワイワイタイランドが運営する
日本タイ料理協会の遠藤誠が情
報確認。



2014年3月7日

フジテレビ

土曜プレミアム『池上彰緊急ス
ペシャル』

2014年3月8日(土) 21:00~
23:10

「バンコク~チェンマイ間の列
車」の動画を提供



2013年1月

日本テレビ

「なんでもワールドランキング
ネブ&イモトの世界番付」

金曜日 19:56~20:54

魚の形をしたナベを使っている
タイ料理店に関する店舗紹介。

・タイ料理店のオーナー様に聞きました！

お客様の声①

Q1：エンディタイランドに出てよかったと思う点を教えてください。

- ・新規で見たタイが好きなお客さまがよく来店してくれます。
- ・割引目的ではなくタイ料理やタイ人が好きなお客様なので、リピーターになってくれるケースが多いです。
- ・エンディさんのYouTubeだと、タイ料理の美味しい特別な食べ方や、お店でも気づいてなかった新たな料理のおすすめポイントを見抜いて動画で紹介してくれるので、お店の宣伝素材としても使えます。

Q2：エンディタイランドで紹介された後、それを観て来たというお客様はいらっしゃいましたか？

- ・40代から50代の日本人男性がよく来るようになりました。

Q3：それはどうしてわかりましたか？

- ・お客さんとコミュニケーションを取ると「見ました」という話を頂けます。
- ・エンディさんのところをから来る人はクーポンを使わないことが多いのですぐ分かります。

Q4：具体的に来店人数の変動や売上の変動があれば教えてください。

- ・最初の2ヶ月で5組以上のお酒をよく飲むお客様が来店しました。これで年間掲載料の48,000円は回収できてしまいました。

Q5：動画プロモーションは今後もやっていきたいと思いませんか？

- ・今回はおすすめメニューの単品の動画だったので、次回はセットコースや忘年会コースの動画をエンディさんと可愛いタイ人のアシスタントさんと2名で撮影してもらいたいです。



タイ料理屋 プアantai様（錦糸町）

・ タイマッサージ店のオーナー様に聞きました！

お客様の声②

Q1：エンディタイランドに出てよかったと思う点を教えてください。

- ・ 新規で見たタイが好きなお客さまがよく来店してくれます。
- ・ 割引目的ではなくタイマッサージが好きなお客様なので、リピーターになってくれるケースが多いです。
- ・ エンディさんのYouTubeだと、お店でどんなサービスが受けられ、値段はいくらするのがよく分かるのでお店の宣伝素材としても使えます。

Q2：エンディタイランドで紹介された後、それを観て来たというお客様はいらっしゃいましたか？

- ・ 40代から50代の日本人男性がよく来るようになりました。

Q3：それはどうしてわかりましたか？

- ・ お客さんとコミュニケーションを取ると「見ました」という話を頂けます。
- ・ エンディさんのところをから来る人はクーポンを使わないことが多いのですぐ分かります。

Q4：具体的に来店人数の変動や売上の変動があれば教えてください。

- ・ 最初の1ヶ月目で10名以上のお客様が来店しました。これで年間掲載料の48,000円は回収できてしまいました。

Q5：動画プロモーションは今後もやっていきたいと思いませんか？

- ・ 今回はタイ古式マッサージの動画だったので、次回はオイルコースやフットマッサージコースの動画を撮影してもらいたいです。



タイマッサージ チョーファ様（岡山県）

- ① You Tube撮影、掲載+② WEBページ制作、掲載
- ③ Googleマップの登録+④ Google毎ビジネスの設定

① ② ③ ④ 全部で
1年間たったこの料金

1 YouTubeにお店の紹介動画を
掲載します



2 お店のWEBページを
お作りします



- お店の紹介をプロが文章を作り魅力満載に掲載します
- 適切なキーワードによるGoogle検索で上位に表示させ、ページをクリックをし買えるように作ります

3 Googleマップに
お店を表示します



4 Googleマイビジネスにお店の
設定と表示をします



日本にあるお店

48,000円(税別)

タイにあるお店

15,000バーツ(税別)

※交通費は新宿駅から別途になります。

 WaiWai ワイワイタイランド
THAILAND
タイ情報誌 月刊ワイワイタイランド

- ・ メール問い合わせ : waiwaithailand@gmail.com

- ・ 電話問い合わせ : 080-4180-0800

03-5358-7895

〒151-0053

東京都渋谷区 代々木3-28-1